

# Senior webbutvecklare

## Om Kaplan

*Dagens konsumenter är medvetna om att de lämnar dataspår efter sig i allt de gör. I utbyte begär de att informationen används för att skapa relevanta och skräddarsydda kundupplevelser samt personlig kommunikation. Trenden är tydlig – företag som vill kunna mäta sig i konkurrensen måste tänka på konsumenterna på ett helt annat sätt än i dag. För att skapa kundupplevelser som är baserade på kunddata, så behövs lösningar som kombinerar analys, teknik och kommunikation. Kaplan leder utvecklingen i Norden, och letar nu efter ytterligare kompetens till sitt prisbelönta team.*

*Är du med? Kaplans helhetsåtagande är unikt i branschen. Vi tar ett strategiskt helhetsgrepp där vi skapar kommunikation som inspirerar och engagerar. Vi använder avancerade analysverktyg för att förstå hur kunder både beter sig och kommer att bete sig. Vi implementerar och driver vi tekniska lösningar och plattformar som gör att kunder blir hanterbara – oavsett vilka de är.*

*Vi befinner oss i en stark tillväxtfas. Med kontor i Stockholms innerstad och Köpenhamn och uppdrag för många av Nordens största och mest välkända företag ser vi bara början på vad vi kan åstadkomma. På vår kundlista märks SJ, Volvo, Circle K, Tele 2, Svenska Spel, A-Z Sportswear by Zlatan, Com Hem och många fler.*

## Om rollen

Vi söker en senior webbutvecklare som ska ansvara och leda vidareutvecklingen av relevanta webb- och mobilupplevelser. Du kommer tillhöra avdelningen Marketing Technology där vi idag är 25 personer (back-end utvecklare, front-end utvecklare, systemspecialister, lösningsarkitekter).

Som webbutvecklare förväntas du ha bred teknisk förståelse, utvecklarbakgrund, stark kommunikativ förmåga och rådgivningsfokus. För oss är det viktigt att greppa den tekniska helheten, att förstå hur kundens system ska användas för att uppnå hög kvalitet i kundkommunikationen. I rollen som utvecklare ansvarar du för att skapa planer för den tekniska utvecklingen, samarbeta med kundens team och själv eller tillsammans med kollegor ta fram den faktiska lösningen.

## Våra projekt

Alla våra projekt är unika och anpassas efter kundens förutsättningar och mål. Som utvecklare kommer du att arbeta med att utforma och optimera kampanjer i alla digitala kanaler samt arbeta med innehållsdistribution för personifierade upplevelser. Våra kundteam är tvärfunktionella med systemspecialister, strateger, kreatörer och analytiker. För det mesta arbetar vi från vårt kontor på Sturegatan och ibland hos kund.



## Krav – kompetens & erfarenhet

Vi tror att du har jobbat 3 år med frontend-utveckling och Content Management System (CMS)

- Du pratar HTML, CSS & JavaScript flytande
- Du har jobbat med ramverk och bibliotek som jQuery & Bootstrap
- Har byggt responsivt, och tänker mobile-first
- Du ser problemlösning som en sport och har ett öga för detaljer
- Du håller dig uppdaterad i relevanta frontendteknologier
- Du har erfarenhet av att designa och utveckla engagerande och responsiva siter
- Experience services -du har arbetat med teknologier för hantering av content management och rich internet application för webbapplikationer
- A/B tester -du har erfarenhet av att testa, mäta effekt och dra slutsatser för att öka konverteringen

## Meriterande kunskaper och erfarenheter

- Konsulterfarenhet
- E-handel – utveckling
- Interaktiv design och UX
- System – erfarenhet av Google eller Adobe produkter ex Adobe Analytics, Adobe Target

## Övrigt

Vi sitter centralt på Sturegatan 15 i Stockholm och erbjuder förutom utmanande och utvecklande arbetsuppgifter ett mycket positivt arbetsklimat med branschens trevligaste kollegor.

## Ansökan

Skicka din ansökan (personligt brev + cv) till rekrytering@kaplan.se. Vi kallar till intervju löpande. Du kan även ställa frågor till Erik Haglund, head of technical operations, erik.haglund@kaplan.se, 0727300238, eller Mattias Ek, HR, mattias.ek@kaplan.se, 0735330013.

Välkommen med din ansökan!

/Kaplan