

Kampanjtekniker

Om Kaplan

Dagens konsumenter är medvetna om att de lämnar dataspår efter sig i allt de gör. I utbyte begär de att informationen används för att skapa relevanta och skräddarsydda kundupplevelser samt personlig kommunikation. Trenden är tydlig – företag som vill kunna mäta sig i konkurrensen måste tänka på konsumenterna på ett helt annat sätt än i dag. För att skapa kundupplevelser som är baserade på kunddata, så behövs lösningar som kombinerar analys, teknik och kommunikation. Kaplan leder utvecklingen i Norden, och letar nu efter ytterligare kompetens till sitt prisbelönta team.

Vi befinner oss i en stark tillväxtfas. Med kontor i Stockholms innerstad och Köpenhamn och uppdrag för många av Nordens största och mest välkända företag ser vi bara början på vad vi kan åstadkomma. På vår kundlista märks SJ, Volvo, Circle K, Tele 2, Svenska Spel, A-Z Sportswear by Zlatan, Com Hem och många fler.

Våra projekt

Alla våra projekt är unika och anpassas efter kundens förutsättningar och mål. Vi jobbar med "big data"; våra kunder har stora datamängder och komplexa databaser som innehåller information om kundbeteenden och köpmönster. Kunddatabaserna, deras transaktioner och köpbeteenden använder vi för att bygga system och processer för personaliserad, datadriven marknadsföring. Vi använder olika verktyg, t ex Adobe Marketing Cloud, Tableau, inRiver i kombination med våra kunders verksamhetssystem. Våra kundteam är tvärfunktionella med systemspecialister, strateger, kreatörer och analytiker. För det mesta arbetar vi från vårt kontor på Sturegatan och ibland hos kund.

Om rollen

Vi på Kaplan jobbar för att vi alla, kunder och konsumenter ska få rätt kommunikation, i rätt kanal med rätt budskap. Vårt bidrag är att med strategi, kreativitet och datadriven marknadsföring skapa rätt budskap till våra kunders kunder via exempelvis hemsidan, butiken, kundtjänst, sociala medier, email eller mobilen.

Idag är vi ca 25 personer på avdelningen marketing technology, back-end, front-end utvecklare, lösningsarkitekter och kampanjtekniker.

Målet för en kampanjtekniker på Kaplan är att tillsammans med kund och kreatör skapa rätt budskap till rätt målgrupp och följa upp och dra slutsatser från genomförda kommunikationsaktiviteter. Detta genom att utföra riktade datadrivna aktiviteter från kampanjhanteringssystemet Adobe Campaign, säkerställa att systemet innehåller korrekt kunddata som hjälper dig att nå rätt målgrupp i olika kampanjer samt skapa email- och SMS content utifrån underlag och säkerställa att rätt budskap når rätt målgrupp.

Arbetsuppgifter

- Ansvar för utförande och optimering av riktade kampanjer och marknadsaktiviteter.
- Ansvar för skapande och kvalitetssäkring av email- och SMS content av riktade kampanjer.
- Optimering och utveckling av cross-sell och retention.
- Följa upp tidigare kampanjer och resultat.
- Analysera, rekommendera och planera urval ur kunddatabasen som stöd för kommande marknadsaktiviteter.

Krav kompetens & egenskaper

- Erfarenhet av CRM med fokus på e-mailkampanjer.
- Erfarenhet av Adobe Campaign eller annat CRM-system.
- Kunskap om databaser/databashantering.
- Analytisk förmåga.
- Kunskaper i HTML.
- Självständig.
- Strukturerad.
- Noggrann.
- Goda kunskaper i engelska.

Meriterande

- Konsulterfarenhet
- Grundläggande kunskaper i systemutveckling

Utbildning

- Utbildningsnivå: Fil kand eller högre utbildning från Universitet eller Högskola
- 1-3 års erfarenhet av datadriven kundkommunikation

Övrigt

Vi sitter centralt på Sturegatan 15 i Stockholm och erbjuder förutom utmanande och utvecklande arbetsuppgifter ett mycket positivt arbetsklimat med branschens trevligaste kollegor.

Ansökan

Skicka din ansökan (personligt brev + cv) till rekrytering@kaplan.se. Vi kallar till intervju löpande. Du kan även ställa frågor till Erik Haglund, head of technical operations, erik.haglund@kaplan.se, 0727-300 238, eller Mattias Ek, HR, mattias.ek@kaplan.se, 0735330013.

Välkommen med din ansökan!