



Kaplan söker Digital Art Director

Om Kaplan

Trenden är tydlig, företag som vill kunna mäta sig i konkurrensen måste tänka på konsumenterna på ett helt annat sätt än i dag. För att skapa kundupplevelser som är baserade på kunddata, så behövs lösningar som kombinerar analys, teknik och kommunikation. Kaplan leder utvecklingen i Norden, och letar nu efter ytterligare kompetens till vårt prisbelönta team.

Vi befinner oss i en stark tillväxtfas. Med kontor i Stockholm och Köpenhamn och uppdrag för många av Nordens största och mest välkända företag ser vi bara början på vad vi kan åstadkomma. På vår kundlista märks SJ, Volvo, Circle K, Tele2, Svenska Spel, A-Z Sportswear by Zlatan, Com Hem och många fler.

Var med och skapa framtidens kundupplevelser

I en tid då vi, våra kunder och omvärlden utvecklas i raketfart behöver vi en ny kollega. Vi söker dig som kan spela en central roll i arbetet med strategi, konceptutveckling och design av morgondagens kundupplevelse.

Som en del i ett kreatörsteam ansvarar du för både den strategiska- och kreativa utvecklingen av kunden. Vi tror att du har jobbat ett par år och är van vid att ta en idé från skiss till färdig lösning över alla kanaler och kund touch points.

På Kaplan arbetar vi tvärfunktionellt och blandar kompetenser inom Strategi, Analys, Teknologi och Kommunikation. Som Digital Art Director bör du ha bred kunskap om de senaste trenderna och innovativa kanalerna inom kommunikation.

Dina arbetsuppgifter:

Som Digital Art Director på Kaplan är du den som kommer med kreativa och nytänkande idéer. Tillsammans med teamet omsätter du dessa idéer till handling. I allt du skapar kräver du kreativitet, interaktivitet och en god kundupplevelse över alla kanaler. Din känsla för grafisk formgivning är avgörande för den här tjänsten liksom din förståelse för digitala designprinciper. Du kommer även att ansvara för införsäljning av kreativa lösningar för både befintliga kunder och i pitchsituationer.

Det här ser vi gärna hos dig

- Examen från t ex Berghs, Hyper Island eller motsvarande utbildning.
- Minst 2 års relevant erfarenhet som Digital Art Director.
- Goda kunskaper inom Adobe Suite, Sketch och Invision.
- Du har bred erfarenhet av konceptarbete.
- Du har bred kunskap om de senaste trenderna och innovativa kanalerna inom kommunikation.
- Du har ambitionen att skapa innovativ och prisvinnande kommunikation.
- Du är en social och positiv problemlösare.



- Du tror på dig själv och din idé men har ett prestigelöst förhållningssätt och växer av feedback.

Meriterande:

- Förståelse för kod med betoning på frontend

Ansökan

Varmt välkommen med ditt CV, ett personligt brev och en digital portfolio till rekrytering@kaplan.se. Tjänsten är tillsvidare, 100% start enligt överenskommelse. För mer information om rollen kontakta Sofie Ryd, Head of Operations Creative & Dialogue sofie.ryd@kaplan.se, 0709-820389 eller Mattias Ek, HR Manager mattias.ek@kaplan.se 073-533 00 13.