

# Business Analyst

## Om Kaplan

*Dagens konsumenter är medvetna om att de lämnar dataspår efter sig i allt de gör. I utbyte begär de att informationen används för att skapa relevanta och skräddarsydda kundupplevelser samt personlig kommunikation. Trenden är tydlig – företag som vill kunna mäta sig i konkurrensen imorgon måste tänka på konsumenterna på ett helt annat sätt än vad de gör i dag. För att skapa kundupplevelser som är baserade på kunddata, så arbetar vi tvärfunktionellt mellan våra discipliner kommunikation, analys, teknik och strategi. Vi befinner oss i en stark tillväxtfas. Med uppdrag för många av Nordens största och mest välkända företag ser vi bara början på vad vi kan åstadkomma. På vår kundlista märks SJ, Volvo, Circle K, Tele 2, Svenska Spel, A-Z Sportswear by Zlatan, Com Hem och många fler.*

*Hos oss jobbar ca 75 medarbetare fördelade på våra två kontor i Stockholm och Köpenhamn och nu är vi på jakt efter ytterligare Business Analysts, både heltid samt internships, som kan ansluta till vårt strategiteam på Sturegatan i Stockholm.*

## Är det dig vi söker?

Som person är du ambitiös och analytiskt lagd och trivs i en miljö där kreativitet och innovationsförmåga är lika viktigt som att vara affärsdriven. Du har en genuin nyfikenhet att utvecklas och är intresserad av kundinsikt, personlig kommunikation och kundupplevelser.

**Internship:** Vi söker dig som skulle vilja testa på rollen som Business Analyst och som just nu studerar en masterutbildning inom marketing/management/business/economics eller liknande och är tillgänglig för jobb cirka 15–20 timmar/vecka i vår fram till sommaren 2018 (med möjlighet för ytterligare jobbtimmar om så önskas).

**Heltid:** Vi söker dig som nyligen har avslutat en masterutbildning inom marketing/management/business/economics eller liknande och befinner dig i början av din karriär. Eventuellt har du något års arbetsfarenhet efter avslutad utbildning även om detta inte är ett krav. Tjänsten är heltid och i form av en tillsvidareanställning med start under våren alt. augusti 2018.

## Varför Kaplan?

Som medarbetare hos oss ges du möjligheten att utvecklas i en innovativ miljö och vara med när vi driver marknadsföringen in i en ny fas. Du får chansen att arbeta på ett företag som befinner sig i stark tillväxt och som just nu etablerar en ny bransch med hjälp av några av Nordens största företag inom detaljhandel, telecom, finans, transport, resor, hälsa, media och dagligvaruhandel.

## Ansökan

Om detta låter som något för dig - tveka då inte att höra av dig till rekrytering@kaplan.se med personligt brev samt CV och glöm inte att meddela vilken typ av anställning du är intresserad av (internship eller heltid). Vi kallar till intervju löpande, så skicka in din ansökan redan idag!

Har du ytterligare frågor om tjänsten är du välkommen att kontakta Mattias Ek på mattias.ek@kaplan.se.

Vi på Kaplan ser fram emot att höra från dig!