



Strategisk copywriter till Kaplan

Om Kaplan

Dagens konsumenter är medvetna om att de lämnar dataspår efter sig i allt de gör. I utbyte begär de att informationen används för att skapa relevanta och skräddarsydda kundupplevelser samt personlig kommunikation. Trenden är tydlig – företag som vill kunna mäta sig i konkurrensen måste tänka på konsumenterna på ett helt annat sätt än i dag. För att skapa kundupplevelser som är baserade på kunddata, så arbetar vi tvärfunktionellt mellan våra discipliner kommunikation, analys, teknik och strategi. Kaplan leder utvecklingen i Norden, och letar nu efter ytterligare kompetens till sitt prisbelönta team.

Vi befinner oss i en stark tillväxtfas. Med kontor i Stockholms innerstad och Köpenhamn och uppdrag för många av Nordens största och mest välkända företag ser vi bara början på vad vi kan åstadkomma. På vår kundlista märks SJ, Volvo, Circle K, Tele 2, Svenska Spel, A-Z Sportswear by Zlatan, Com Hem och många fler.

Var med och skapa framtidens kundupplevelser

I en tid då vi, våra kunder och omvärlden utvecklas i raketfart behöver vi nu hitta en ny kollega. Är du en idédriven ordkonstnär som är van att arbeta strategiskt likväl som taktiskt oberoende av medieval? Vi tror att du har jobbat några år som copy på byrå och att du vid det här laget har skaffat dig värdefull erfarenhet av dagens snabba kommunikation. Vi tror också att du, liksom vi, förstår att kundupplevelser i världsklass bygger på insikter om kunden och dennes beteende.

Dina arbetsuppgifter

Förutom textansvar kommer du vara del av ett kreatörsteam som ansvarar för att utveckla kreativa idéer, utforma tone-of-voice, koncept och kampanjaktiviteter. Tillsammans med Client Director ansvarar ni för både den strategiska och kreativa utvecklingen av kunden. Ditt team kommer också ha ansvar för införsäljning av kreativa lösningar, både till befintliga och potentiella kunder.



Det här ser vi gärna hos dig

Du har relevant utbildning och minst 5 års erfarenhet som copy på byråsidan.

Du tycker det är roligt att skriva och har lätt att hitta formuleringar och ta fram idéer. Gärna med digitalt fokus.

Du har bred erfarenhet av konceptarbete

Du håller dig uppdaterad på nyheter, spaningar och analyser av vår omvärld.

Du talar och skriver obehindrat på både engelska och svenska och visar gärna detta via arbetsprov.

Du är organiserad och klarar av att arbeta med flera projekt i olika faser samtidigt.

Du är en social och positiv problemlösare.

Du tror på dig själv och din idé men har ett prestigelöst förhållningssätt och växer av feedback.

Ansökan

Stämmer ovanstående in på dig? Varmt välkommen med ditt CV, ett personligt brev och en digital portfolio till rekrytering@kaplan.se. Tjänsten är tillsvidare, 100% start enligt överenskommelse.

För mer information om rollen kontakta Sofie Ryd, Head of Operations Creative & Dialogue sofie.ryd@kaplan.se, 0709-820389 eller Mattias Ek, HR Manager mattias.ek@kaplan.se 073-533 00 13.

Välkommen med din ansökan!

/Kaplan