

Utvecklare av digitala upplevelser

Om Kaplan

Dagens konsumenter är medvetna om att de lämnar dataspår efter sig i allt de gör. I utbyte begär de att informationen används för att skapa relevanta och skräddarsydda kundupplevelser samt personlig kommunikation. Trenden är tydlig – företag som vill kunna mäta sig i konkurrensen måste tänka på konsumenterna på ett helt annat sätt än i dag. För att skapa kundupplevelser som är baserade på kunddata, så behövs lösningar som kombinerar analys, teknik och kommunikation. Kaplan leder utvecklingen i Norden, och letar nu efter ytterligare kompetens till sitt prisbelönta team.

Vi befinner oss i en stark tillväxtfas. Med kontor i Stockholms innerstad och Köpenhamn och uppdrag för många av Nordens största och mest välkända företag ser vi bara början på vad vi kan åstadkomma. På vår kundlista märks Apoteket, Circle K, Åhléns, A-Z Sportswear by Zlatan, Com Hem och många fler.

Om rollen

Vi söker en utvecklare som ska ansvara för att vidareutveckla relevanta webb- och mobilupplevelser i Adobe Experience Manager, Adobe Target eller Adobe Campaign. Du kommer tillhöra avdelningen Marketing Technology där vi idag är 20 personer (back-end utvecklare, front-end utvecklare, systemspecialister, lösningsarkitekter).

Som utvecklare förväntas du ha bred teknisk förståelse, utvecklarbakgrund, stark kommunikativ förmåga och rådgivningsfokus. För oss är det viktigt att greppa den tekniska helheten, att förstå hur kundens system ska användas för att uppnå hög kvalitet i kundkommunikationen. I rollen som utvecklare ansvarar du för att skapa planer för den tekniska utvecklingen, samarbeta med kundens team och själv, eller tillsammans med kollegor ta fram den faktiska lösningen.

Våra projekt

Alla våra projekt är unika och anpassas efter kundens förutsättningar och mål. Som utvecklare kommer du att arbeta med att utforma och optimera datadriven kommunikation i alla digitala kanaler samt arbeta med innehållsdistribution för personifierade upplevelser. Våra kundteam är tvärfunktionella med systemspecialister, strateger, kreatörer och analytiker. För det mesta arbetar vi från vårt kontor på Sturegatan och ibland hos kund.



Krav – kompetens & erfarenhet

Vi tror att du har jobbat 5 år med utveckling av Content Management System (CMS) innefattande:

- Web API:er
 - HTML
 - CSS
 - JavaScript ramverk och bibliotek
- Experience services – arbetat med teknologier för hantering av content management
- Designa och utveckla engagerande och responsiv webb
- A/B tester – erfarenhet av att testa, mäta effekt och dra slutsatser för att öka konverteringen

Meriterande kunskaper och erfarenheter

Arbeta med utveckling av modul-baserade HTML-mail, med tester av rendering i de vanligaste mailklienterna.

Erfarenhet av interaktiv design och UX och kan ta fram wireframes och skisser till HTML och CSS

Erfarenhet av Google, Salesforce eller Adobe produkter ex Adobe Analytics

Bakgrund

Utbildningsnivå: Fil kand eller högre utbildning från universitet eller högskola

Ansökan

Skicka din ansökan (personligt brev + cv) till rekrytering@kaplan.se. Vi kallar till intervju löpande. Du kan även ställa frågor till Erik Haglund, head of technical operations, erik.haglund@kaplan.se, 0727-300 238, eller Mattias Ek, HR, mattias.ek@kaplan.se, 0735330013.

Välkommen med din ansökan!

/Kaplan