

Kaplan söker en operativ projektledare/ senior produktionsledare

I en tid då vi, våra kunder och omvärlden utvecklas i raketfart behöver vi nu hitta en ny kollega. Vi söker dig som kan ta en idé från skiss till färdig lösning oavsett kanal. Vi tror att du har jobbat några år och har skaffat dig erfarenhet av projekt- eller produktionsledning. På Kaplan jobbar vi tvärfunktionellt, vilket innebär att strateger, analytiker, utvecklare och kreatörer arbetar tillsammans. Du kommer att ha en central roll och driva produktionen i samarbete med alla funktioner.

Om Kaplan

Dagens konsumenter är medvetna om att de lämnar dataspår efter sig i allt de gör. I utbyte begär de att informationen används för att skapa relevanta och skräddarsydda kundupplevelser samt personlig kommunikation. Trenden är tydlig – företag som vill kunna mäta sig i konkurrensen måste tänka på konsumenterna på ett helt annat sätt än i dag. För att skapa kundupplevelser som är baserade på kunddata, så behövs lösningar som kombinerar analys, teknik och kommunikation. Kaplan leder utvecklingen i Norden, och letar nu efter ytterligare kompetens till sitt prisbelönta team.

Vi befinner oss i en stark tillväxtfas. Med kontor i Stockholm och Köpenhamn och uppdrag för många av Nordens största och mest välkända företag ser vi bara början på vad vi kan åstadkomma. På vår kundlista märks Apoteket, Axstores, Circle K, ComHem, Ikano Bank, SJ, Svenska Spel, Varner Ibrahimovic och många fler.

Dina arbetsuppgifter:

Vi söker dig som har 3-5 års erfarenhet som projekt eller produktionsledare. Du har ett starkt intresse för all den potential som finns inom kundupplevelser och datadriven kommunikation. Du är handlingskraftig och kan ta kreativa idéer till praktisk implementering. Du rör dig vant i tekniska miljöer, och som person är du noggrann och drivande. Har du dessutom erfarenhet av printproduktion är det ett stort plus.

Vi ser gärna att du:

- Har 3-5 års arbetslivserfarenhet av projekt- eller produktionsledning
- Tycker om att arbeta i gränslandet mellan kreativitet och teknik
- Har erfarenhet av att produktionsleda digitala kommunikationsprojekt inom B2C (webb, kampanjer, landningssidor, banners och appar)
- Har god förståelse för samt inblick i de grundläggande teknikerna för produktionsprocessen
- Har en vilja och ett stort driv att utveckla kunden
- Har ett affärsmässigt tänk
- Är stresstålig och kan leda flera parallella projekt samtidigt
- Är strukturerad och van att ta ansvar

Meriterande:

- Grundläggande analytisk förmåga
- Erfarenhet av Adobes plattformar inom marketing cloud eller andra kampanjssystem
- Erfarenhet av datadriven marknadsföring och e-commerce

Ansökan:

Välkommen med din ansökan! Bifoga gärna länk till portfolio redan vid ansökan. Frågor om tjänsten besvaras av Sofie Ryd, sofie.ryd@kaplan.se.

Vi kallar till intervjuer löpande. Tjänsten är en tillsvidareanställning och omfattningen är 100%. Vårt kontor ligger på Sturegatan 15, Östermalm.